

ITALIA – CINA
Meglio investitori o “target”?
Nuove opportunità per le aziende italiane tra Via della Seta e
Made in China 2025

Mercoledì 5 dicembre 2018, ore 17.00/19.00

Studio Righini
Piazza Cittadella, 13 - Verona

Introduce e coordina

***ALBERTO RIGHINI, Responsabile del Dipartimento Internazionalizzazione
d’Impresa – Studio Righini***

Interviene

***DANIELE ZIBETTI, Partner GWA Law, Tax & Accounting – Studio
Integrato ACBGroup - Shanghai***

A seguire Q & A

Cocktail di arrivederci

Nel complesso quadro mondiale odierno la Cina viene percepita come un paese che ricopre un ruolo fondamentale sotto duplici profili: da un lato è un mercato in ricezione e di sbocco sempre evoluto e dall’altro lato sempre più aziende cinesi, attraverso le acquisizioni dirette di imprese italiane, accrescono il proprio know-how ed entrano in settori di mercato fino a ieri preclusi.

A ciò si aggiunga l’ambizioso progetto della “Nuova via della Seta”, iniziativa strategica per il miglioramento dei collegamenti e della cooperazione tra paesi nell’Eurasia che rimette in luce la Cina dopo qualche anno in cui sembrava essere passata di moda.

Di questo si parlerà nell’incontro che si terrà in Studio attraverso un confronto tra professionisti del settore ed imprese interessate.

Si prega di dare conferma della partecipazione inviando una mail a:

studiorighini@studiorighini.it