

È nata, sul modello europeo, la prima elite valuation boutique italiana. Riunisce le competenze di 12 studi professionali tra cui Essentia Pro

Asquini: «L'assistenza strategica alle imprese è la nostra mission»

CONSULENZA

In tempi di grande volatilità, dicono gli inglesi, c'è il rischio che sia la coda a dimenare il cane e non viceversa. Per questa ragione qualsiasi imprenditore illuminato, in un contesto di crescente incertezza, pensa alle sfide da affrontare per garantire il futuro alla sua impresa. Il bravo imprenditore non si fa "scodinzolare" dagli eventi,

ma li affronta interrogandosi sull'adeguatezza dell'azienda in termini di governance (e quindi di passaggio generazionale), di dimensione da raggiungere per essere competitivi, di possibili alleanze, di investimenti da compiere, piuttosto che di modalità di valorizzazione. In sostanza, è richiesta una capacità di valutazione. Tecnica, razionale oltre che emotiva, in grado di definire, ad esempio, il valore dell'a-

zienda oggi, quello di domani, magari con una dimensione maggiore, e – anche – se venga acquisire un concorrente ecc. In sostanza «non si può pensare al futuro dell'impresa senza conoscere i valori in gioco – spiega Carlo Asquini, commercialista udinese –. Valutare per decidere è il mantra dell'impresa 2.0. Ma valutare come? Non si tratta di disporre di una perizia, né di una indicazione da parte di un interme-

diario dei prezzi di compravendite nel settore, quanto piuttosto nel misurare il valore della specifica azienda in un contesto dinamico, tenuto conto dei suoi punti di forza e di debolezza. L'imprenditore vuole sapere "quanto vale l'azienda se..."».

Ma chi aiuta l'imprenditore in questo percorso? «In altri Paesi come Germania, Svizzera, Austria, sono nate delle elite valuation boutique – risponde Asquini – ossia aziende di valutazione ad elevata specializzazione promosse da professionisti ed accademici con decenni di esperienza sulle spalle, in grado di rappresentare lo sparring partner dell'imprenditore per tutte le scelte per le quali la posta in gioco è alta. Il successo di queste iniziative indica quanto siano importanti per gli imprenditori».

E in Italia? «E' nata Acb Valu-



CARLO ASQUINI

CON LO STUDIO ESSENTIA PRO È NELLA COMPAGINE DI ACB VALUTAZIONI

«Affianchiamo l'imprenditore nelle scelte di governance e di crescita»

tazioni srl, la prima elite valuation boutique italiana promossa dal Mauro Bini (ordinario di Finanza Aziendale alla Bocconi, presidente del consiglio di gestione dell'Organismo italiano di valutazione e membro dello Standard Review Board dell'International Valuation Standard Council) unitamente a dodici studi professionali di commercialisti e avvocati con più di 30 anni di esperienza. E il mio studio, Studio Essentia Pro di Udine è parte della compagine societaria».

La missione di Acb Valutazioni è assistere l'imprenditore nelle scelte di governance, di crescita, di valorizzazione attraverso la misurazione dei punti di forza e di debolezza dell'azienda. Grazie a questa assistenza l'imprenditore diventa molto più proattivo, perché più sicuro delle scelte da compiere. —