

Verona, 17 marzo 2022

## CIRCOLARE TEMATICA

# Credito d'imposta investimenti pubblicitari 2022 | Termine per la presentazione dell'istanza

**DISCLAIMER:** La presente circolare ha il solo scopo di fornire informazioni di carattere generale e non costituisce un parere professionale né può considerarsi come sostitutivo di una consulenza specifica.

**INFORMATIVA AI SENSI DEL REGOLAMENTO EUROPEO 679/16 (GDPR):** La presente circolare è inviata a soggetti che hanno fornito liberamente i propri dati personali nel corso di rapporti professionali, di incontri o simili. I dati personali in questione sono trattati per finalità collegate ai rapporti professionali intercorrenti con gli interessati, per finalità informative ma non sono comunicati a soggetti terzi. Il "titolare" del trattamento dati è Studio Righini e Associati con sede in Verona, Piazza Cittadella, 13. Il trattamento dei dati è curato solo da soci, collaboratori e dipendenti incaricati del trattamento o da incaricati di occasionali operazioni di manutenzione. Qualora Lei avesse ricevuto la presente circolare per errore oppure desiderasse non ricevere più comunicazioni di questo tipo in futuro potrà comunicarcelo inviando una e-mail a [studiorighini@studiorighini.it](mailto:studiorighini@studiorighini.it)

In data **31 marzo 2022** scade il termine per la presentazione dell'istanza per accedere al **credito d'imposta per investimenti pubblicitari effettuati o da effettuare nel 2022**.

Chiediamo di verificare se la Società ha effettuato o intende effettuare investimenti agevolabili (come di seguito individuati) e di darci indicazioni per la compilazione della Comunicazione in scadenza **entro e non oltre mercoledì 23 marzo p.v.**

**Oggetto dell'agevolazione:**

Sono agevolabili gli investimenti riferiti all'acquisto di spazi pubblicitari e inserzioni commerciali effettuati:

- su giornali quotidiani e periodici locali e nazionali, pubblicati in edizione cartacea o editi in formato digitale, iscritti presso il competente Tribunale ovvero presso il Registro degli operatori di comunicazione e, in ogni caso, dotati della figura del direttore responsabile;
- nell'ambito della programmazione su emittenti radiofoniche e televisive locali e nazionali, analogiche o digitali, non partecipate dallo Stato iscritte presso il Registro degli operatori di comunicazione.

**Misura dell'agevolazione:**

Per l'anno 2022 il credito d'imposta spetta nella misura del unica del 50% del valore degli investimenti pubblicitari effettuati.

**Spese escluse:**

Sono escluse dall'agevolazione le spese sostenute per:

- l'acquisto di spazi nell'ambito della programmazione o dei palinsesti editoriali per pubblicizzare o promuovere televendite di beni e servizi di qualunque tipologia;
- la trasmissione o l'acquisto di spot radio e televisivi di inserzioni o spazi promozionali relativi a servizi di pronostici, giochi o scommesse con vincite di denaro, di messaggeria vocale o chat-line con servizi a sovrapprezzo;
- grafica pubblicitaria su cartelloni fisici, volantini cartacei periodici, pubblicità su cartellonistica, pubblicità su vetture o apparecchiature, pubblicità mediante affissioni e display, pubblicità su schermi di sale cinematografiche, pubblicità tramite social o piattaforme on line, banner pubblicitari su portali on line.

Lo Studio resta a disposizione per ogni chiarimento.

Studio Righini