

# CLUB AGNELLI



10 november 2016

**PANEL 1 Financial Fair Play**

**PANEL 2 Stadiums & Technology**

**PANEL 3 Football & eSports**

***Cattolica per lo Sport***

**Clubs & Fan Liaison**

## **Financial Fair Play (10.30 - 11.15)**

Outlook internazionale e prospettive di applicazione interna per l'iscrizione ai Campionati Nazionali

Vantaggi e criticità ai diversi livelli

Marco Bellinazzo  
**Il Sole 24ore**  
Moderator



Seffon Perry  
Senior Benchmarking  
Manager  
**UEFA**



Giuseppe Casamassima  
Vice Segr. Federale e  
Resp. Licenze Nazionali  
**FIGC**



Andrea Bonechi  
Studio Michelotti  
Bonechi e Associati  
**ACBGroup**



L'analisi sui dati contabili di oltre 700 club europei, recentemente condotta dall'UEFA, mostra gli effetti benefici, del FFP registrati negli ultimi quattro anni, in termini di riduzione dell'indebitamento finanziario e di recupero delle performance reddituali, attraverso il contenimento delle perdite. In Italia la FIGC ha riformato i requisiti per le licenze nazionali con l'introduzione del vincolo di pareggio di bilancio che diventerà operativo, con riferimento alla Serie A, dalla stagione 2018/2019. Con tutta probabilità, il vincolo del pareggio di bilancio sarà esteso ai club di Serie B e Lega Pro, coinvolgendo quindi le società minori. Ad oggi, non competono in un contesto adeguatamente valorizzato rispetto ai costi minimi necessari per parteciparvi, talché in molti casi, evidenziano significative difficoltà di autosufficienza finanziaria, che potrebbero compromettere il rispetto di indici e parametri.

Il Focus del workshop vuole essere quello di fotografare l'attuale situazione dei club nazionali evidenziando le opportunità e le problematiche del FFP. Il tutto con la prospettiva di scongiurare casi di fallimento aziendale e di riuscire a porre finalmente le basi per una managerializzazione del calcio, al fine di recuperare parte del terreno perduto negli ultimi 10 anni, dopo un ventennio di dominio del calcio mondiale.

The recent analysis by UEFA of accounting data for over 700 European clubs over the last four years, portends to show the positive effects of FFP on debt containment and on the improvement in the clubs' operating results by means of cost reductions. In Italy, the FIGC has updated its prerequisites for participation in Serie A by introducing the constraint of a balanced budget, which will become operational for the 2018/2019 season. In all likelihood the obligation of a balanced budget will also be extended to Serie B and Lega Pro clubs. As of today the smaller clubs are not competing in a context which is adequately valued with respect to the minimum costs necessary to take part in the respective competitions, this often brings about significant difficulties in financial self-sufficiency and which in turn could complicate the efforts to respect indexes and parameters.

The objective of the workshop is to photograph the current situation of the national clubs highlighting the opportunities and challenges of the FFP, with the intent of averting cases of possible defaults and to finally be able to lay the foundations for a managerialization of football, so as to recover some of the ground lost over the past 10 years, after two decades of world football domination.

## **Stadiums & Technology** (11.30 -12.15)

Riconquistare i supporter migliorando lo spettacolo

Wifi, app e sensori cambiano il modo di vivere la partita

E- ticketing e nuove tecnologie per la sicurezza, poter snellire i tempi e procedure di filtraggio



Dimitri Huygen  
Managing Director  
**ESSMA**



Ing. Lucio Asquini  
ARCHIEST  
DACIA STADIUM  
**UDINESE CALCIO**



**FINMECCANICA**  
**PARTNER B-FUTURA**

**OFFICINAE VERDE**  
**PARTNER B-FUTURA**

Architettura e Tecnologia possono aiutare il Club a fornire nuove emozioni agli spettatori, ottimizzando i costi di mantenimento e generando fonti di ricavo. Si premiano le nuove soluzioni, diversificando l'offerta che includa intere famiglie, creando una vera e propria brand identity.

Oggi, lo spettatore munito di Smartphone chiede di connettersi liberamente e gratuitamente alla rete allo stadio. L'implementazione di nuovi sistemi di videosorveglianza garantisce una tempestiva gestione dell'ordine pubblico e della sicurezza, non tanto in ottica repressiva ma in quella di garantire la massima fruibilità dello stadio a tutti gli utenti. Il calcio in Italia resta il più grande fenomeno sociale dei nostri tempi ma bisogna riconquistare i supporter, migliorando i comfort non solo durante la partita ma anche durante le fasi di accesso e deflusso dallo stadio.

Architecture and technology can help the Club to provide new thrills to viewers, optimizing maintenance costs and generating revenue sources. We look up to new solutions, diversifying the offer including whole families, creating a real brand identity.

Supporters provided with Smartphone ask to be able to freely connect to the network during the game. The implementation of new surveillance systems will ensure proactive management of public order and security, not in repressive perspective, but to ensure maximum viability for the fans. Football in Italy remains the largest social phenomenon of our time but has to win back supporters, improving comfort not only during the game but during the inflow and outflow of the fans.

Moderator  
Maurizio Altisani,  
CTO, FACEIT



Hicham Chahine  
CEO  
Ninjas in Pyjamas  
Gaming AB



Gli eSports hanno goduto di una crescita fenomenale, sia per quanto riguarda il montepremi, sia per il numero di giocatori. La rete televisiva che ha sfruttato al meglio la crescente voglia di electronic sports dei propri spettatori è stata quella sud-coreana, dove i giocatori sono per la popolazione degli idoli sportivi. Molte realtà internazionali di alto profilo stanno investendo in questo settore.

Il Top Player Professionista diventa a tutti gli effetti un vero e proprio atleta, che si allena come parte integrante di un team di 4-6 giocatori. Nelle Università Americane nascono le borse di studio per le promesse. In Europa, paesi come la Svezia hanno addirittura implementato un'ora di educazione fisica con la conoscenza approfondita degli eSport. In Italia nel 2014 quando è nato GEC, Giochi Elettronici Competitivi, il settore sportivo Italiano dell'eSport riconosciuto anche dal CONI. GEC è nato per regolamentare e promuovere come discipline sportive gli eSport, insegnare un corretto utilizzo dei videogame e sviluppare l'industria del gaming.

eSports have enjoyed phenomenal growth, both as regards was to the prize pools and the number of players. The TV network that took full advantage of the growing desire for electronic sports is the South Korean, where the gamers are recognised sports stars. Every sport that has gone from obscurity to popularity has gone through a similar process, and some of the investors in eSports are among the most experienced people in the world. Professional Top Players live like all athletes, as part of a trained team of 4 to 6 players.

In Europe, countries such as Sweden have implemented one hour of physical education with a thorough understanding eSports. American Universities are opening scholarships for student gamers. In Italy, in 2014 GEC, Electronic Competitive Games, the sports sector Italian eSport has been recognized by CONI. GEC was created to regulate and promote sports as eSports, teach proper use of video games and develop the gaming industry.

**CLUB AGNELLI - WKP 1**

## **Cattolica per lo Sport** (14.30-15.15)

Valorizzazione del capitale umano, Communications e Business development per le società sportive. L'Università Cattolica per un management responsabile



Roberto Brambilla  
Dir. Formazione Postlaurea  
e Research Partnership  
**Università Cattolica  
del Sacro Cuore**



Caterina Gozzoli  
Coordinatrice  
Cattolica per lo Sport  
**Università Cattolica  
del Sacro Cuore**



Paola Abbiezzi  
Docente Università  
Cattolica  
**Università Cattolica  
del Sacro Cuore**



Andrea Mezzadri  
Docente Università  
Cattolica  
**Università Cattolica  
del Sacro Cuore**



Valorizzazione del talento e degli asset societari, attenzione al territorio e alla responsabilità sociale, capacità di comunicare lo sport e attraverso lo sport: un workshop per approfondire con manager e ricercatori universitari una vision in grado di andare oltre al business e considerare le differenti implicazioni di attività che mirino sempre più a generare valore e sviluppo sociale condiviso.

CLUB LEGENDS - SLO MEETING

# "Fare squadra con i tifosi"

giornata di lavoro con le Società di Serie A e di Serie B

